

Erfolgreiche Kommunikation in Bildern

Übersicht

Einleitung



In den vergangenen Monaten haben wir Kontakte geknüpft zu einem gesuchten Profi in einem Gebiet, das uns schon immer fasziniert hat: **Grafische Visualisierung** in Präsentationsmitteln, Dokumentationen (Kursunterlagen, Anleitungen, Checklisten etc.) und Veranschaulichung von besprochenen Themen im persönlichen Gespräch oder während der Präsentation.

Aus diesen Kontakten ist eine Idee entstanden, wie wir seine Fähigkeiten der grafischen Visualisierung einem noch breiteren Kreis von Personen im deutschsprachigen Raum zugänglich machen können – in Form eines E-Learning-Angebots – via Internet.

Inhalt

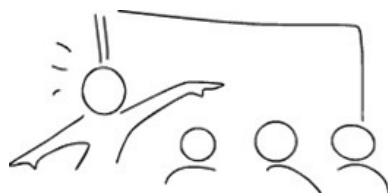
Dieses Dokument beschreibt eine kostenlose Schnupper-Lektion zu diesem Thema und ein attraktives Angebot für die Teilnahme an einem Pilot-Training für Personen aus unserem direkten Umfeld.

Das Dokument behandelt folgende Themen:



Thema	Siehe Seite
Grafische Visualisierung	2
Schnupper-Lektion: «Visualisieren: Weshalb und Wie?»	3
Termin und Anmeldung Schnupper-Lektion	4
Training «Grafische Visualisierung»	5
Pilotkurs	6
Fakten zum Pilotkurs, Anmeldung	7

Veranstalter



Teachforce Urs Frei GmbH
Lavaterstrasse 53
CH-8002 Zürich

<http://www.teachforce.ch>
<mailto:info@teachforce.ch>

Trainer

Stephan Ulrich
Postfach 1207
D-15202 Frankfurt/Oder

<http://www.grafische-moderation.de/>



Version

1.0, August 2006

Grafische Visualisierung



Einleitung:

So beschreibt Stephan Ulrich den Hintergrund seiner Tätigkeit als Visualisierungs-Trainer:

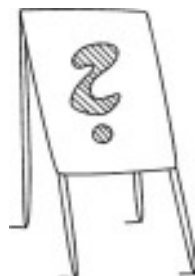


Definition:

Grafische Visualisierung beinhaltet das parallele Aufarbeiten von Informationen und Lerninhalten in Bildern und Übersichten. Es handelt sich um eine Art **optische Rhetorik**.

Was steht dahinter?

Vor dem Hintergrund der neusten Erkenntnisse aus der Hirnforschung sind gerade **einfache Bilder** zum Transport von Informationen besonders gut geeignet.



Praktisch erleben wir diesen Grundsatz im täglichen Leben, z. B. in Form der Verkehrszeichen, von Bildsymbolen (Piktogrammen) in Leitwegsystemen an Flughäfen und auf Bahnhöfen oder auch in Firmenlogos und Werbeschriftzügen.



Was bringt es?



Das Prinzip der bildlichen Darstellung eröffnet Möglichkeiten des kreativen Denkens, da beide Gehirnhälften bei der Betrachtung gleichermassen aktiviert werden. Neben der linken, rationalen Gehirnhälfte, verarbeitet auch die rechte, kreative Hälfte die eintreffenden Informationen. Kreativität und Lernvermögen werden dadurch gezielt gesteigert.



2 Gehirnhälften

Inhalte auf der Sachebene werden so schneller und – dank Einbezug der emotionalen Ebene – wesentlich nachhaltiger vermittelt und vom Publikum besser verstanden, aufgenommen und behalten.

Schnupper-Lektion: «Visualisieren: Weshalb und Wie?»



Zur Einstimmung auf das Thema «Grafische Visualisierung» bieten wir eine **kostenlose Schnupperlektion** an.

Dieser Abschnitt beschreibt Form und Inhalt dieser Schnupperlektion.

Schnupper-Lektion

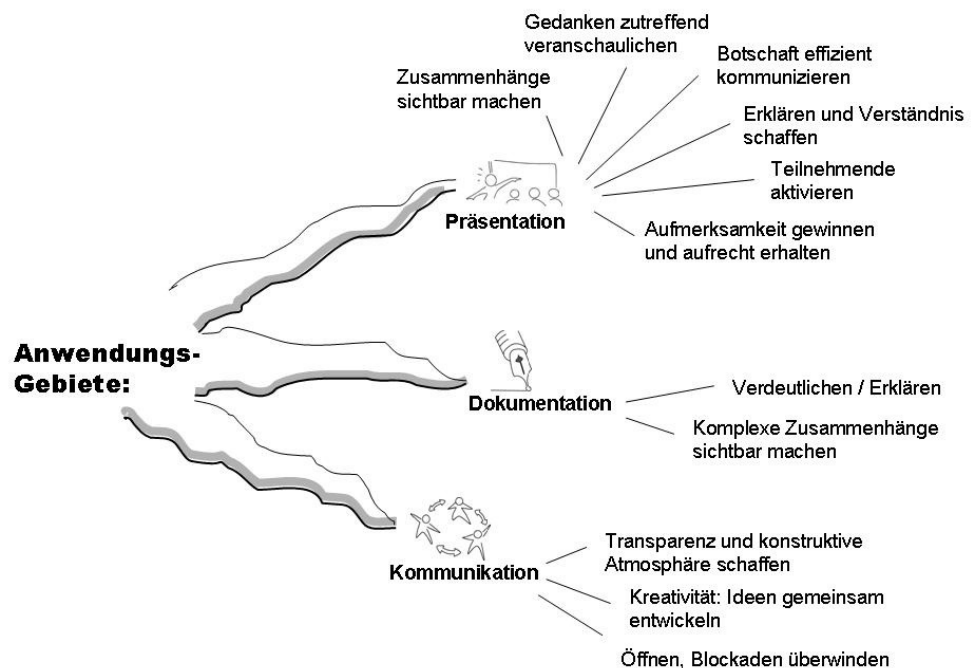
«Visualisieren: Weshalb und Wie?»

Im Zentrum der Schnupper-Lektion stehen die Fragen:



- Was bringt es Autoren, wenn Inhalte visuell dargestellt werden?
- Was bringt es Lesenden, wenn Inhalte visuell dargestellt werden?
- Wie kann ich, auch ohne ausgeprägte Zeichen-Fertigkeiten, mit einfachen Techniken Inhalte visualisieren?

Anwendungsgebiete



Aus dem Inhalt

Neben dem Dialog in der Gruppe werden folgende Inhalte behandelt:



- Anwendungsbeispiele auf Basis der Clip-Art CD «Malmann Mediator» für Powerpoint und andere Anwendungen aus Office Suiten
- Kurzsequenz «selber zeichnen» (auch für weniger «Begabte»)
- Welche Kompetenzen und Fertigkeiten sind erforderlich, um Inhalte erfolgreich zu visualisieren?
- Wie können diese Fertigkeiten entwickelt werden?

Termin und Anmeldung Schnupper-Lektion



In diesem Abschnitt finden Sie den Termin für die kostenlose Schnupper-Lektion sowie die Anleitung für die Anmeldung.



Wann?

Mittwoch, 23. August 2006 – 20:00 – 21:30 Uhr



Technik:

Für die Teilnahme an der Schnupper-Lektion benötigen Sie einen Windows-PC mit Internet-Zugang und ein Headset (Kopfhörer/Mikrofon) oder eine Telefonleitung.



Wie?

Gehen Sie wie folgt vor, um am kostenlosen Anlass teilzunehmen:



Schritt	Vorgehen
1.	Merken Sie sich den Termin des Anlasses in Ihrem Kalender vor.
2.	Reservieren Sie sich Ihren Platz in der Schnupper-Lektion per E-Mail Ergebnis: Sie erhalten eine Bestätigung per E-Mail mit Ihren Zugangsdaten zum Anlass.
3.	Zum Zeitpunkt des Anlasses: Besuchen Sie den Link (aus Ihren Zugangsdaten) und «betreten» Sie so den virtuellen Raum via Internet. Ergebnis: Sie sind über den virtuellen Raum mit der Gruppe verbunden, hören über Kopfhörer (oder Lautsprecher) die Präsentation und beteiligen sich via Mikrofon am Dialog. Parallel dazu sehen Sie auf Ihrem Bildschirm die Präsentation und die direkte Umsetzung von Beispielen und Übungen.

Training «Grafische Visualisierung»



Dieser Abschnitt beschreibt Zielgruppe, Trainer und Inhalte des geplanten Trainings.

Zielgruppe



Das Training richtet sich an Wissensarbeitende, die Informationen aufbereiten, um diese zu vermitteln in Form von:

- Präsentationen vor Gruppen in klassischen Präsenzveranstaltungen
- Präsentationen vor Gruppen im virtuellen Raum
- Dokumente/Schriftstücke, z. B. Kursunterlagen, Handbücher, Anleitungen etc.
- Persönlichem Dialog (Verkaufsgespräche, Verhandlungen etc.)

Der Trainer



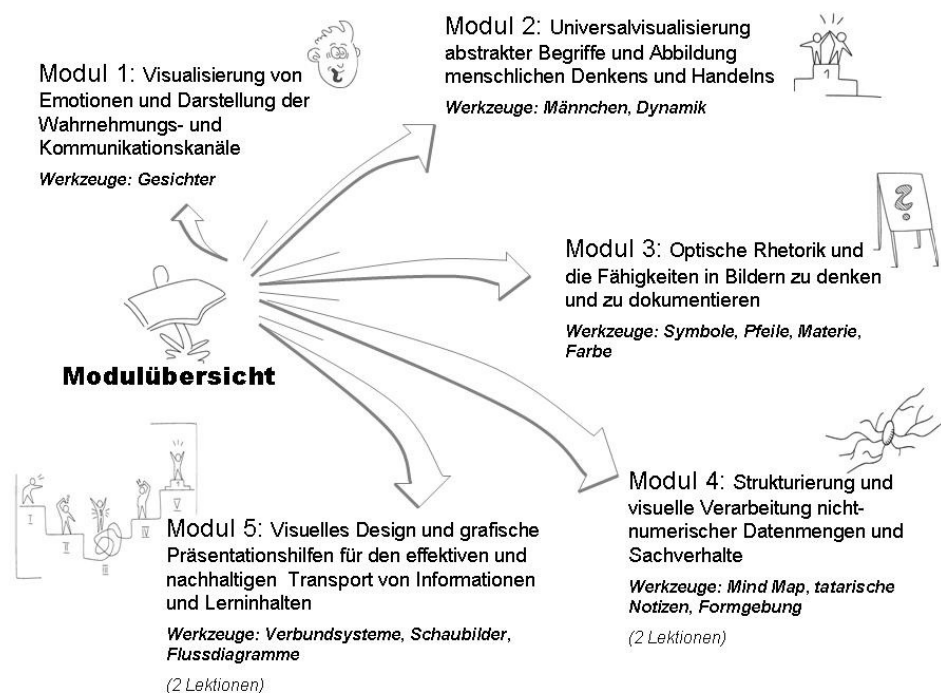
Stephan Ulrich ist erfolgreicher Moderator und ermöglicht mit seiner Tätigkeit, Konfliktparteien in schwierigen Situationen einvernehmliche Lösungen zu finden. Dabei hat er seine Fähigkeiten zur Visualisierung von Emotionen oder von Zusammenhängen, Abläufen und von nicht quantifizierbaren Sachverhalten und Grössenordnungen systematisch weiterentwickelt und auf der Grundlage von wissenschaftlichen Erkenntnissen perfektioniert.

Stephan Ulrich ist ein international gefragter Referent mit regelmässigen Einsätzen zu diesem Themenkreis für namhafte Institutionen und Unternehmen in West- und Osteuropa.

Inhalt



Im Zentrum stehen 5 Module mit folgenden Schwerpunkten:



Pilotkurs



Hintergrund:

In diesem Abschnitt finden Sie Informationen zum Spezialangebot für eine Pilot-Gruppe aus dem Beziehungsnetz der Teachforce.

Was heisst «Pilot»?



Für Stephan Ulrich ist die Umsetzung seiner erfolgreichen Inhalte aus den Präsenztrainings in die bei uns angewendeten Gefässe für E-Learning noch relativ neu.

Wir haben diese Umsetzung in ersten Probelektionen getestet und sind der Überzeugung, dass eine Vermittlung via Internet im Rahmen von Live-Lektionen gut geeignet ist, rechnen aber damit, dass die erste Durchführung in einer grösseren Gruppe sicher noch etwas «holprig» daherkommen wird und dass daraus abgeleitete Erkenntnisse noch weitere Verbesserungen bringen werden für künftige Teilnehmende.

Aus diesem Grund bieten wir einen Pilotkurs an, der nur einer **Gruppe von Personen aus unserem direkten Umfeld** angeboten wird.

Ihre Investition:



Im Gegenzug für die Bereitschaft, sich diese Inhalte in einer noch nicht ganz ausgereiften Darreichungs-Form zu erschliessen, und für Ihr konstruktives Feedback zur Verbesserung unseres Angebots profitieren Sie von einem **stark reduzierten Preis: EUR 290 pro Person**.

Dieser Betrag entspricht weniger als einem Fünftel der voraussichtlichen Kursgebühr (EUR 1 480).



Sie erhalten:

Ein Training, das vergleichbar ist mit einem Präsenztraining über 4 Tage plus betreute Transferphase über 2 Monate.

Garantie



Stephan Ulrich hat diese Inhalte in vielen Präsenzkursen erfolgreich vermittelt und Institutionen und Unternehmen (darunter auch namhafte Weltkonzerne) buchen ihn für Trainings mit neuen Teilnehmenden immer wieder.

Sollten Sie nach den ersten beiden Lektionen feststellen, dass Sie die in dieser Form vermittelten Inhalte für sich nicht erschliessen können, so bieten wir Ihnen auf Wunsch an, vom Kurs zurückzutreten. Sie erhalten in diesem Fall die volle Kursgebühr erstattet.

Fakten zum Pilotkurs, Anmeldung

Termine

Merken Sie sich diese Termine für die **Live-Lektionen** im Kalender vor:



Datum	Zeit	Inhalt
Mo 28.08.06	20:00-21:30	Emotionen, Wahrnehmungen und Kommunikation mit Gesichtern darstellen
Mo 04.09.06	20:00-21:30	Situationen und Zusammenhänge mit Strichmännchen visualisieren
Fr 08.09.06	20:00-22:00	Visuelles Denken / Rhetorik der Bilder
Mo 25.09.06	20:00-21:30	Übersicht mit Strukturen (nicht-numerische Datenmengen / Sachverhalte)
Mo 02.10.06	20:00-21:30	Übersicht mit Strukturen (Teil 2)
Mi 11.10.06	20:00-21:30	Informationsdesign: Botschaften visuell transportieren
Fr 13.10.06	20:00-21:30	Informationsdesign (Teil 2)
MO 30.10.06	20:00-21:30	Schlussveranstaltung (Feedback Praxistransfer)



Zwischen den Lektionen:

Über den ganzen Zeitraum von zwei Monaten haben Sie Zugriff auf unsere Lernplattform im Internet auf <http://forum.etraining.ch>.

Zeitaufwand



Neben der Teilnahme an den Live-Lektionen (ca. 12 h) sollten Sie über den Zeitraum des Trainings mindestens ca. 1-2 Stunden pro Woche einplanen, um die neu erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten in die Praxis umzusetzen.

Dabei muss es sich nicht unbedingt um reinen «Mehraufwand» handeln, wenn Sie die Übungs- und Transferaufgaben für die Umsetzung des Gelernten in Ihren laufenden Aufgaben, z. B. an Präsentationen, Dokumentationen oder in der persönlichen Kommunikation einsetzen.



Voraussetzungen:

Für die Teilnahme an den Live-Lektionen benötigen Sie einen Windows-PC mit Internet-Zugang und ein Headset (Kopfhörer/Mikrofon).

Einen Teil Ihrer Übungen werden Sie mit Papier und Stift machen. Um diese für den Austausch im virtuellen Raum digital umzusetzen, benötigen Sie entweder einen Scanner, eine Digitalkamera oder ein normales Faxgerät.



Anmeldung

Melden Sie sich entweder im Rahmen der Schnupper-Lektion an oder schicken Sie uns eine [E-Mail](#).

Sie erhalten eine Bestätigung Ihrer Anmeldung zusammen mit der Rechnung über die Kursgebühr in Höhe von EUR 290 sowie die Zugangsinformationen zu Ihrem Kurs.